

**REGOLAMENTO  
CONCORSO A PREMI  
“LA MIA MILLE MIGLIA”**

**Soggetto Promotore**

Santa Margherita S.p.A.

Sede legale: Via Ita Marzotto 8 – 30025 Fossalta di Portogruaro (Ve)

Codice fiscale: 00717760243

P. IVA: 00884040270

**Società Delegata**

Man-super! S.r.l.

Via Francesco Rismondo 4 – 50131 Firenze

P. IVA 06465210489

**Denominazione del concorso**

La mia Mille Miglia

**Territorio**

Nazionale – Italia, compresa la Repubblica di San Marino

**Durata**

Dall' 8 febbraio al 10 aprile 2016

L'estrazione finale sarà effettuata entro il 13 aprile 2016.

**Scopo del concorso**

Il concorso a premi ha lo scopo di promuovere la diffusione e la conoscenza del marchio del Soggetto Promotore in relazione al suo ruolo di sponsor della corsa Mille Miglia.

**Destinatari**

Persone fisiche maggiorenni, residenti nell'ambito territoriale italiano e della Repubblica di S. Marino.

## Esclusioni

Sono esclusi dalla possibilità di partecipare al concorso i dipendenti e i collaboratori della società promotrice, delle società ad essa direttamente o indirettamente collegate o affiliate, e della Società Delegata alla gestione del concorso.

## Premi in palio e Montepremi

Durante lo svolgimento del concorso verranno assegnati 4 premi consistenti ciascuno in:

PREMIO	Valore stimato
Una cassetta da 4 bottiglie di vino (Pinot Grigio Impronta – Metodo Classico Kettmeir – Lamole di Lamole Riserva – Terreliaide Utti Majuri) e una bottiglia Magnum celebrativo “52”	€ 91
Poster celebrativo dell’evento	€ 40

Valore totale stimato dei 4 premi: **€524**

Al termine del concorso, nell’estrazione finale verranno sorteggiati 2 vincitori che riceveranno i seguenti premi:

1° PREMIO consistente in:	Dettaglio premio	Valore stimato
<b>Partecipazione alla festa di Roma e ad una tappa della Mille Miglia (1 persona)</b>	Andata da località del vincitore a Roma in aereo	€ 170
	Trasporto a-r da Aeroporto Fiumicino a hotel	€ 91
	Notte in hotel con prima colazione (doppia uso singola – 1 persona)	€ 360
	Trasporto da hotel a festa Villa Borghese a-r	€ 45
	Festa a Villa Borghese	€ 91
	Passaggio in comfort car da Roma a Parma	€ 2.500
	Pranzo	€ 64
	Cena	€ 64
	Pernottamento a Parma con prima colazione (doppia uso singola – 1 persona)	€ 270

	Aperitivo a Parma	€ 37
	Trasporto verso aeroporto Roma o Bologna	€ 64
	Volo di ritorno verso destinazione di partenza	€ 170
	Poster celebrativo evento	€ 40
	Pacchetto divisa: polo – felpa – giubbino – cappello – borsa	€ 213
<b>Visita alla cantina a Greve in Chianti (2 persone)</b>	Trasporto in treno (prima classe) verso stazione di Firenze (a-r) e/o volo a-r	€ 1.300
	Passaggio taxi-auto privata da Firenze a Greve in Chianti (a-r)	€ 128
	Pernottamento in struttura locale con prima colazione (doppia)	€ 155
	Visita alla cantina	€ 82
	Pranzo e cena presso il ristorante SMTT e Ristoro di Lamole	€ 182
<b>Fornitura vini</b>	Cassetta da 6 vini (2 Et Bianca – 2 Et Blu – 1 Riserva – 1 Campolungo)	€ 74

Valore totale stimato del 1° premio: **€6.100**

<b>2° PREMIO</b> consistente in:		
	<b>Dettaglio premio</b>	<b>Valore stimato</b>
<b>Visita alla cantina a Greve in Chianti (2 persone)</b>	Trasporto in treno (prima classe) verso stazione di Firenze (a-r) e/o volo a-r	€ 1.300
	Passaggio taxi-auto privata da Firenze a Greve in Chianti (a-r)	€ 128
	Pernottamento in struttura locale con prima colazione (doppia)	€ 155
	Visita alla cantina	€ 82
	Pranzo e cena presso il ristorante SMTT e Ristoro di Lamole	€ 182
	Poster celebrativo evento	€ 40

<b>Fornitura vini</b>	Cassetta da 6 vini (2 Et Bianca – 2 Et Blu – 1 Riserva – 1 Campolungo)	€ 74
-----------------------	--	------

Valore totale stimato del 2° premio: **€1.961**

Il valore stimato complessivo del montepremi ammonta a **€8.585**.

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 6/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo del suddetto montepremi.

La cauzione è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

## **Modalità di partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita.

Parteciperanno al concorso tutti coloro che dall' 8 febbraio al 10 aprile 2016 visiteranno il sito [lamiamillemiglia.santamargherita.com](http://lamiamillemiglia.santamargherita.com) (il "**sito dedicato**") e si registreranno compilando il form di partecipazione. Per concorrere alla vincita dei premi messi in palio, i partecipanti dovranno inserire i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo e-mail valido, data di nascita, domicilio, genere, password) e accettare le condizioni previste dal presente Regolamento.

Coloro che vogliono partecipare al concorso dovranno risultare già iscritti ai social network Facebook, Twitter e Google Plus alla data di inizio del concorso stesso.

Ad iscrizione avvenuta, ogni partecipante riceverà un url unico e univoco (di seguito "**magic-link**") al quale sarà associato e che gli permetterà di accumulare punti per tutta la durata del concorso. I punti accumulati dal partecipante, che saranno visibili allo stesso per tutta la durata del concorso accedendo al profilo creato al momento dell'iscrizione, saranno utili a due fini: 1) concorrere all'assegnazione dei premi assegnati durante il periodo di svolgimento del concorso, e 2) aumentare le possibilità di vittoria nell'estrazione dei premi finali (1 punto = 1 possibilità).

Ogni partecipante potrà guadagnare punti online secondo le seguenti modalità:

- iscrizione al concorso sul sito dedicato: + 450 punti
- iscrizione al concorso accedendo al sito dedicato tramite il *magic-link* di un altro partecipante: + 900 punti
- ogni iscrizione di altri partecipanti avvenuta tramite il proprio *magic-link*: + 450 punti
- su Facebook: ogni condivisione del *magic-link*, ogni like o commento ricevuti: + 20 punti
- su Twitter: ogni condivisione del *magic-link*, ogni retweet, like o risposta ricevuti: + 20 punti
- su Google Plus: ogni condivisione del *magic-link*, ogni +1 o commento ricevuti: + 20 punti

Durante la durata del concorso, i partecipanti riceveranno delle email inviate dal Soggetto Promotore con link a contenuti (articoli e simili) relativi al concorso e ospitati sul sito del concorso stesso. Ogni partecipante avrà la possibilità di accumulare ulteriori punti interagendo con questi contenuti ricevuti via email nelle seguenti modalità:

- apertura del link alla pagina web ricevuto via email: + 20 punti
- su Facebook: ogni condivisione del link, ogni like o commento ricevuti: + 20 punti
- su Twitter: ogni condivisione del link, ogni retweet, like o risposta ricevuti: + 20 punti
- su Google Plus: ogni condivisione del link, ogni +1 o commento ricevuti: + 20 punti

Per guadagnare punti, ogni partecipante potrà condividere il magic-link una volta al giorno su Facebook e Google Plus, e una volta in assoluto su Twitter. Lo stesso vale per i link ai contenuti ricevuti via email. Ogni ulteriore condivisione di detti link non darà diritto ad alcun punteggio aggiuntivo.

I dati dei partecipanti e i punti accumulati saranno tracciati da una piattaforma online creata, certificata e gestita da Man-super! S.r.l.

## **Individuazione dei vincitori**

Il concorso prevede diverse tipologie di premi e diverse modalità di assegnazione degli stessi.

### *1) Premi assegnati durante lo svolgimento del concorso*

Durante il concorso verranno premiati 4 partecipanti. Ciascuno dei 4 premi consisterà in una cassetta da 4 bottiglie di vino Santa Margherita, una bottiglia Magnum "52" e un poster cartaceo. Questi premi andranno ai 4 partecipanti che avranno accumulato ciascuno il maggior numero di punti durante 4 diversi periodi di tempo. I periodi che concorrono all'assegnazione dei premi sono i seguenti:

- 1° periodo: 14 – 20 marzo 2016
- 2° periodo: 21 – 27 marzo 2016
- 3° periodo: 28 marzo – 3 aprile 2016
- 4° periodo: 4 – 10 aprile 2016

A parità di punteggio, vincerà il partecipante che si è iscritto prima al concorso.

### *2) Premi finali*

Dopo la fine del concorso verrà generato un file in formato Microsoft Excel con l'elenco dei partecipanti e dei punti accumulati da ciascuno, e sarà effettuata l'estrazione finale per determinare i 2 vincitori a cui saranno assegnati, in ordine cronologico di estrazione, il 1° e 2° premio. Ogni partecipante avrà tante possibilità di vittoria quanti saranno stati i punti accumulati durante il concorso. Le estrazioni saranno compiute utilizzando la funzione "random" di Microsoft Excel e saranno tenute alla presenza del rappresentante della Camera di Commercio di Firenze.

## **Riserve**

Nel caso non sia possibile assegnare un premio a uno o più dei vincitori, questi saranno assegnati ai partecipanti individuati come “riserve”.

Per quanto riguarda l'assegnazione dei *Premi assegnati durante lo svolgimento del concorso*, per ognuno dei periodi validi ai fini dell'assegnazione dei premi, verranno individuati, oltre al 1° classificato, anche i classificati dalla 2° alla 5° posizione, che verranno utilizzati come “riserve” nel caso il partecipante 1° classificato rinunci al premio assegnato, risulti irreperibile, non abbia dato risposta alla comunicazione di vincita entro il termine fissato dal regolamento o non sia in regola con le norme del presente regolamento.

Per quanto riguarda l'assegnazione dei *Premi finali*, oltre all'estrazione dei 2 vincitori, si procederà anche all'estrazione di 10 ulteriori nominativi di riserva che verranno utilizzati solo nel caso in cui uno o più vincitori estratti rinuncino al premio assegnato, risultino irreperibili o non in regola con le norme del presente regolamento.

L'assegnazione del premio a favore delle riserve avverrà tenendo conto della cronologia con la quale si è provveduto all'individuazione dei nominativi di riserva.

## **Consegna dei premi**

Entro 3 giorni lavorativi dalla data di estrazione, i vincitori dei premi assegnati riceveranno una email a conferma della vincita all'indirizzo di posta elettronica indicato all'atto dell'iscrizione. I vincitori dovranno rispondere accettando il premio e allegando alla mail una copia di un valido documento d'identità.

Se entro i successivi 3 giorni lavorativi i vincitori non avranno risposto all'email di comunicazione della vincita accettando il premio e fornendo il documento d'identità, il Soggetto Promotore procederà ad inviare una seconda e ultima email di avviso.

Se entro ulteriori 3 giorni lavorativi i vincitori non avranno risposto all'email di comunicazione, e comunque in caso di qualsiasi altra irregolarità, il Soggetto Promotore procederà a contattare i partecipanti individuati come “riserve”.

Una volta ricevuta l'accettazione da parte dei vincitori e verificato il rispetto delle norme del concorso, si procederà alla consegna dei premi.

## **Onlus**

Tutti i premi non assegnati o non richiesti, saranno devoluti, come previsto dalla normativa vigente, alla seguente Onlus:

Fondazione Marzotto  
Via G. Marzotto 3  
36078 Valdagno (VI)

C.F. 85000690249

I premi invece espressamente rifiutati verranno incamerati dal Soggetto Promotore.

## **Pubblicità**

Il concorso sarà pubblicizzato via internet, sul sito e sui canali social media del Soggetto Promotore e via email. Tutta la comunicazione relativa al concorso sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento completo sarà consultabile sul sito del concorso [lamiamillemiglia.santamargherita.com](http://lamiamillemiglia.santamargherita.com)

## **Diritto di rivalsa**

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare il diritto di rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo d'imposta, prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

## **Trattamento dei dati personali**

Il Soggetto Promotore dichiara che la partecipazione al presente concorso presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

I dati personali conferiti potranno essere trattati per: a) la gestione del concorso a premi; b) l'invio di comunicazioni commerciali o altro materiale pubblicitario relativo a servizi e notizie da parte del Soggetto Promotore, di società collegate e di soggetti terzi.

I dati personali potranno essere comunicati a terzi soggetti incaricati ad eseguire gli adempimenti connessi alla gestione del concorso con i quali il Soggetto Promotore abbia stipulato accordi commerciali e non costituiranno oggetto di diffusione.

## **Accettazione del regolamento**

Il partecipante, iscrivendosi al presente concorso, accetta in ogni sua parte il presente regolamento.

## **Note finali**

- I premi di tappa non sono cumulabili e non sono convertibili né in denaro né in gettoni d'oro. Durante il concorso, ogni partecipante può ricevere al massimo un solo premio di tappa.
- I premi finali non sono cumulabili e non sono convertibili né in denaro né in gettoni d'oro.
- I premi non possono essere ceduti a terzi.
- Ogni partecipante potrà iscriversi al concorso una sola volta e con un solo nominativo.

- I punti ottenuti tramite iscrizione di altri partecipanti e tramite le azioni sui social network dovranno essere ottenuti in maniera spontanea, naturale e non artificiosa.
- I partecipanti che, secondo giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o della Società Delegata, aumentino le probabilità di vincita con modalità non corrette, o si comportino in maniera sospetta, fraudolenta, antisportiva o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, potranno essere squalificati dal concorso.
- Il Soggetto Promotore si riserva di confermare le vincite dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione al concorso.
- I premi saranno consegnati a cura e spese di Santa Margherita S.p.A. all'indirizzo indicato dal vincitore al momento dell'accettazione del premio, entro 180 giorni dalla pubblicazione dei vincitori.
- La Società Delegata, incaricata della realizzazione e gestione del software per la partecipazione al presente concorso, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a: 1) l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per modificare il software e/o influenzare le vincite; 2) l'adozione di opportune misure di sicurezza del sistema necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.
- Si attesta che il server che raccoglie le informazioni del concorso ha sede in Italia.