

**REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
“LA MIA MILLE MIGLIA”**

Soggetto Promotore

Santa Margherita S.p.A.

Sede legale: Via Ita Marzotto 8 – 30025 Fossalta di Portogruaro (Ve)

Codice fiscale: 00717760243

P. IVA: 00884040270

Società Delegata

Man-super! S.r.l.

Via Francesco Rismondo 4 – 50131 Firenze

P. IVA 06465210489

Denominazione del concorso

La mia Mille Miglia

Territorio

Nazionale – Italia, compresa la Repubblica di San Marino

Durata

Dall' 8 febbraio al 10 aprile 2016

L'estrazione finale sarà effettuata entro il 13 aprile 2016.

Scopo del concorso

Il concorso a premi ha lo scopo di promuovere la diffusione e la conoscenza del marchio del Soggetto Promotore in relazione al suo ruolo di sponsor della corsa Mille Miglia.

Destinatari

Persone fisiche maggiorenni, residenti nell'ambito territoriale italiano e della Repubblica di S. Marino.

Esclusioni

Sono esclusi dalla possibilità di partecipare al concorso i dipendenti e i collaboratori della società promotrice, delle società ad essa direttamente o indirettamente collegate o affiliate, e della Società Delegata alla gestione del concorso.

Premi in palio e Montepremi

Durante lo svolgimento del concorso verranno assegnati 4 premi consistenti ciascuno in:

PREMIO	Valore stimato
Una cassetta da 4 bottiglie di vino (Pinot Grigio Impronta – Metodo Classico Kettmeir – Lamole di Lamole Riserva – Terreliaide Utti Majuri) e una bottiglia Magnum celebrativo “52”	€ 91
Poster celebrativo dell’evento	€ 40

Valore totale stimato dei 4 premi: **€524**

Al termine del concorso, nell’estrazione finale verranno sorteggiati 2 vincitori che riceveranno i seguenti premi:

1° PREMIO consistente in:	Dettaglio premio	Valore stimato
Partecipazione alla festa di Roma e ad una tappa della Mille Miglia (1 persona)	Andata da località del vincitore a Roma in aereo	€ 170
	Trasporto a-r da Aeroporto Fiumicino a hotel	€ 91
	Notte in hotel con prima colazione (doppia uso singola – 1 persona)	€ 360
	Trasporto da hotel a festa Villa Borghese a-r	€ 45
	Festa a Villa Borghese	€ 91
	Passaggio in comfort car da Roma a Parma	€ 2.500
	Pranzo	€ 64
	Cena	€ 64
	Pernottamento a Parma con prima colazione (doppia uso singola – 1 persona)	€ 270

	Aperitivo a Parma	€ 37
	Trasporto verso aeroporto Roma o Bologna	€ 64
	Volo di ritorno verso destinazione di partenza	€ 170
	Poster celebrativo evento	€ 40
	Pacchetto divisa: polo – felpa – giubbino – cappello – borsa	€ 213
Visita alla cantina a Greve in Chianti (2 persone)	Trasporto in treno (prima classe) verso stazione di Firenze (a-r) e/o volo a-r	€ 1.300
	Passaggio taxi-auto privata da Firenze a Greve in Chianti (a-r)	€ 128
	Pernottamento in struttura locale con prima colazione (doppia)	€ 155
	Visita alla cantina	€ 82
	Pranzo e cena presso il ristorante SMTT e Ristoro di Lamole	€ 182
Fornitura vini	Cassetta da 6 vini (2 Et Bianca – 2 Et Blu – 1 Riserva – 1 Campolungo)	€ 74

Valore totale stimato del 1° premio: **€6.100**

2° PREMIO consistente in:		
	Dettaglio premio	Valore stimato
Visita alla cantina a Greve in Chianti (2 persone)	Trasporto in treno (prima classe) verso stazione di Firenze (a-r) e/o volo a-r	€ 1.300
	Passaggio taxi-auto privata da Firenze a Greve in Chianti (a-r)	€ 128
	Pernottamento in struttura locale con prima colazione (doppia)	€ 155
	Visita alla cantina	€ 82
	Pranzo e cena presso il ristorante SMTT e Ristoro di Lamole	€ 182
	Poster celebrativo evento	€ 40

Fornitura vini	Cassetta da 6 vini (2 Et Bianca – 2 Et Blu – 1 Riserva – 1 Campolungo)	€ 74
-----------------------	--	------

Valore totale stimato del 2° premio: **€1.961**

Il valore stimato complessivo del montepremi ammonta a **€8.585**.

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 6/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo del suddetto montepremi.

La cauzione è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita.

Parteciperanno al concorso tutti coloro che dall' 8 febbraio al 10 aprile 2016 visiteranno il sito lamiamillemiglia.santamargherita.com (il "**sito dedicato**") e si registreranno compilando il form di partecipazione. Per concorrere alla vincita dei premi messi in palio, i partecipanti dovranno inserire i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo e-mail valido, data di nascita, domicilio, genere, password) e accettare le condizioni previste dal presente Regolamento.

Coloro che vogliono partecipare al concorso dovranno risultare già iscritti ai social network Facebook, Twitter e Google Plus alla data di inizio del concorso stesso.

Ad iscrizione avvenuta, ogni partecipante riceverà un url unico e univoco (di seguito "**magic-link**") al quale sarà associato e che gli permetterà di accumulare punti per tutta la durata del concorso. I punti accumulati dal partecipante, che saranno visibili allo stesso per tutta la durata del concorso accedendo al profilo creato al momento dell'iscrizione, saranno utili a due fini: 1) concorrere all'assegnazione dei premi assegnati durante il periodo di svolgimento del concorso, e 2) aumentare le possibilità di vittoria nell'estrazione dei premi finali (1 punto = 1 possibilità).

Ogni partecipante potrà guadagnare punti online secondo le seguenti modalità:

- iscrizione al concorso sul sito dedicato: + 450 punti
- iscrizione al concorso accedendo al sito dedicato tramite il *magic-link* di un altro partecipante: + 900 punti
- ogni iscrizione di altri partecipanti avvenuta tramite il proprio *magic-link*: + 450 punti
- su Facebook: ogni condivisione del *magic-link*, ogni like o commento ricevuti: + 20 punti
- su Twitter: ogni condivisione del *magic-link*, ogni retweet, like o risposta ricevuti: + 20 punti
- su Google Plus: ogni condivisione del *magic-link*, ogni +1 o commento ricevuti: + 20 punti

Durante la durata del concorso, i partecipanti riceveranno delle email inviate dal Soggetto Promotore con link a contenuti (articoli e simili) relativi al concorso e ospitati sul sito del concorso stesso. Ogni partecipante avrà la possibilità di accumulare ulteriori punti interagendo con questi contenuti ricevuti via email nelle seguenti modalità:

- apertura del link alla pagina web ricevuto via email: + 20 punti
- su Facebook: ogni condivisione del link, ogni like o commento ricevuti: + 20 punti
- su Twitter: ogni condivisione del link, ogni retweet, like o risposta ricevuti: + 20 punti
- su Google Plus: ogni condivisione del link, ogni +1 o commento ricevuti: + 20 punti

Per guadagnare punti, ogni partecipante potrà condividere il magic-link una volta al giorno su Facebook e Google Plus, e una volta in assoluto su Twitter. Lo stesso vale per i link ai contenuti ricevuti via email. Ogni ulteriore condivisione di detti link non darà diritto ad alcun punteggio aggiuntivo.

I dati dei partecipanti e i punti accumulati saranno tracciati da una piattaforma online creata, certificata e gestita da Man-super! S.r.l.

Individuazione dei vincitori

Il concorso prevede diverse tipologie di premi e diverse modalità di assegnazione degli stessi.

1) Premi assegnati durante lo svolgimento del concorso

Durante il concorso verranno premiati 4 partecipanti. Ciascuno dei 4 premi consisterà in una cassetta da 4 bottiglie di vino Santa Margherita, una bottiglia Magnum "52" e un poster cartaceo. Questi premi andranno ai 4 partecipanti che avranno accumulato ciascuno il maggior numero di punti durante 4 diversi periodi di tempo. I periodi che concorrono all'assegnazione dei premi sono i seguenti:

- 1° periodo: 14 – 20 marzo 2016
- 2° periodo: 21 – 27 marzo 2016
- 3° periodo: 28 marzo – 3 aprile 2016
- 4° periodo: 4 – 10 aprile 2016

A parità di punteggio, vincerà il partecipante che si è iscritto prima al concorso.

2) Premi finali

Dopo la fine del concorso verrà generato un file in formato Microsoft Excel con l'elenco dei partecipanti e dei punti accumulati da ciascuno, e sarà effettuata l'estrazione finale per determinare i 2 vincitori a cui saranno assegnati, in ordine cronologico di estrazione, il 1° e 2° premio. Ogni partecipante avrà tante possibilità di vittoria quanti saranno stati i punti accumulati durante il concorso. Le estrazioni saranno compiute utilizzando la funzione "random" di Microsoft Excel e saranno tenute alla presenza del rappresentante della Camera di Commercio di Firenze.

Riserve

Nel caso non sia possibile assegnare un premio a uno o più dei vincitori, questi saranno assegnati ai partecipanti individuati come “riserve”.

Per quanto riguarda l'assegnazione dei *Premi assegnati durante lo svolgimento del concorso*, per ognuno dei periodi validi ai fini dell'assegnazione dei premi, verranno individuati, oltre al 1° classificato, anche i classificati dalla 2° alla 5° posizione, che verranno utilizzati come “riserve” nel caso il partecipante 1° classificato rinunci al premio assegnato, risulti irreperibile, non abbia dato risposta alla comunicazione di vincita entro il termine fissato dal regolamento o non sia in regola con le norme del presente regolamento.

Per quanto riguarda l'assegnazione dei *Premi finali*, oltre all'estrazione dei 2 vincitori, si procederà anche all'estrazione di 10 ulteriori nominativi di riserva che verranno utilizzati solo nel caso in cui uno o più vincitori estratti rinuncino al premio assegnato, risultino irreperibili o non in regola con le norme del presente regolamento.

L'assegnazione del premio a favore delle riserve avverrà tenendo conto della cronologia con la quale si è provveduto all'individuazione dei nominativi di riserva.

Consegna dei premi

Entro 3 giorni lavorativi dalla data di estrazione, i vincitori dei premi assegnati riceveranno una email a conferma della vincita all'indirizzo di posta elettronica indicato all'atto dell'iscrizione. I vincitori dovranno rispondere accettando il premio e allegando alla mail una copia di un valido documento d'identità.

Se entro i successivi 3 giorni lavorativi i vincitori non avranno risposto all'email di comunicazione della vincita accettando il premio e fornendo il documento d'identità, il Soggetto Promotore procederà ad inviare una seconda e ultima email di avviso.

Se entro ulteriori 3 giorni lavorativi i vincitori non avranno risposto all'email di comunicazione, e comunque in caso di qualsiasi altra irregolarità, il Soggetto Promotore procederà a contattare i partecipanti individuati come “riserve”.

Una volta ricevuta l'accettazione da parte dei vincitori e verificato il rispetto delle norme del concorso, si procederà alla consegna dei premi.

Onlus

Tutti i premi non assegnati o non richiesti, saranno devoluti, come previsto dalla normativa vigente, alla seguente Onlus:

Fondazione Marzotto
Via G. Marzotto 3
36078 Valdagno (VI)

C.F. 85000690249

I premi invece espressamente rifiutati verranno incamerati dal Soggetto Promotore.

Pubblicità

Il concorso sarà pubblicizzato via internet, sul sito e sui canali social media del Soggetto Promotore e via email. Tutta la comunicazione relativa al concorso sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento completo sarà consultabile sul sito del concorso lamiamillemiglia.santamargherita.com

Diritto di rivalsa

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare il diritto di rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo d'imposta, prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Trattamento dei dati personali

Il Soggetto Promotore dichiara che la partecipazione al presente concorso presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

I dati personali conferiti potranno essere trattati per: a) la gestione del concorso a premi; b) l'invio di comunicazioni commerciali o altro materiale pubblicitario relativo a servizi e notizie da parte del Soggetto Promotore, di società collegate e di soggetti terzi.

I dati personali potranno essere comunicati a terzi soggetti incaricati ad eseguire gli adempimenti connessi alla gestione del concorso con i quali il Soggetto Promotore abbia stipulato accordi commerciali e non costituiranno oggetto di diffusione.

Accettazione del regolamento

Il partecipante, iscrivendosi al presente concorso, accetta in ogni sua parte il presente regolamento.

Note finali

- I premi di tappa non sono cumulabili e non sono convertibili né in denaro né in gettoni d'oro. Durante il concorso, ogni partecipante può ricevere al massimo un solo premio di tappa.
- I premi finali non sono cumulabili e non sono convertibili né in denaro né in gettoni d'oro.
- I premi non possono essere ceduti a terzi.
- Ogni partecipante potrà iscriversi al concorso una sola volta e con un solo nominativo.

- I punti ottenuti tramite iscrizione di altri partecipanti e tramite le azioni sui social network dovranno essere ottenuti in maniera spontanea, naturale e non artificiosa.
- I partecipanti che, secondo giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o della Società Delegata, aumentino le probabilità di vincita con modalità non corrette, o si comportino in maniera sospetta, fraudolenta, antisportiva o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, potranno essere squalificati dal concorso.
- Il Soggetto Promotore si riserva di confermare le vincite dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione al concorso.
- I premi saranno consegnati a cura e spese di Santa Margherita S.p.A. all'indirizzo indicato dal vincitore al momento dell'accettazione del premio, entro 180 giorni dalla pubblicazione dei vincitori.
- La Società Delegata, incaricata della realizzazione e gestione del software per la partecipazione al presente concorso, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a: 1) l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per modificare il software e/o influenzare le vincite; 2) l'adozione di opportune misure di sicurezza del sistema necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.
- Si attesta che il server che raccoglie le informazioni del concorso ha sede in Italia.